

PRESENTACIÓN

Nos es muy grato presentar el número 40 de *Gestión y estrategia*, el principal motivo que despierta nuestro beneplácito es la convergencia de esta publicación con incesantes 20 años de esfuerzo editorial por parte de los profesores-investigadores del Departamento de Administración de la UAM Azcapotzalco. Como toda trayectoria que se emprende, durante estas dos décadas han existido diversos cambios. El crecimiento se logra a partir de lo aprendido colectivamente, por lo que durante este tiempo, la revista ha atravesado por diversas transformaciones, muy propias de la naturaleza del entorno y la concepción que ha tomado la administración como disciplina en países como México, donde es necesaria la construcción de espacios académicos donde se viertan las preocupaciones alrededor del rostro que ha ido adquiriendo la gestión y las estrategias adoptadas en las empresas en particular y las organizaciones en general. De esta forma, el presente número además de contener temáticas propias de la disciplina de administración, se aproxima a otras perspectivas explicativas pertenecientes al estudio de las organizaciones en un nivel mucho más amplio, con ello el enriquecimiento analítico del papel que juega la administración en las organizaciones le permite dimensionarla en relación con otras disciplinas, ya que en la medida que conozcamos las diversas expresiones de la gestión y sus estrategias, como parte primordial del proceso que toda organización formal, será posible acceder a un conocimiento más cercano de nuestras organizaciones.

Así, las publicaciones del presente número obedecen a resultados de trabajos de investigación realizados por investigadores de esta casa abierta al tiempo y al interés de colaboración de otras Instituciones de Educación Superior. En los tiempos actuales, demuestra la importancia de la apertura y pluralidad que siempre ha conservado nuestra revista en la búsqueda de una construcción de conocimiento constante, en aras de propiciar una reflexión mucho más amplia en el terreno de la administración.

Este número inicia con el análisis puntual de Sergio Solís Tepexpa titulado “La firma desde la perspectiva de los costos de transacción”, en donde se debate y coloca en su justa dimensión la teoría de los costos de transacción (TCT) y su relación con la generación de un ambiente organizacional que propicie el conocimiento sin oportunismo. Mediante la recuperación de las fuentes originales, los trabajos de Williamson, Coase y Hodgson, afirma que el análisis de dichos costos no asegura su disminución. Los costos de transacción resultan mucho mayores en situaciones donde no existe un mercado amplio y competitivo, cuando no hay seguridad física o legal para realizar las operaciones comerciales, o cuando la inestabilidad política y social aumenta la incertidumbre sobre el resultado de las transacciones. En consecuencia, bajo esta perspectiva teórica, las empresas actualmente buscan minimizar los costos de transacción conformando una estructura vertical, lo cual no en todos los casos es lo más óptimo.

Enseguida se presenta el trabajo de investigación de María Dolores Gil Montelongo, Gilberto López Orozco y Teresa García López, denominado “Sector restaurantero: situación y oportunidades de mejora en la región Xalapa, Veracruz, periodo 2008-2009”, su interés analítico se concentra en identificar y explicar el estado actual de dicho sector y sus oportunidades de mejora, para permanecer y crecer competitivamente. Nos muestran los resultados de las unidades de estudio y describen cómo en Xalapa el restaurantero es considerado como el segundo segmento más importante del sector consumo. Con datos duros, los autores demuestran el porqué se calcula que cada año la tercera parte de los restaurantes nuevos quiebran debido a múltiples razones internas y externas como la crisis financiera y nuevas reglamentaciones jurídicas. se demuestra el proceso de investigación exploratoria-descriptiva aplicada

tanto a la oferta como a la demanda del servicio, de lo cual se muestran los resultados concretos de ambas partes. Analizan los principales motivos por lo que asisten a un restaurante, así como las oportunidades de mejora latentes en el sector.

Bajo la perspectiva del desarrollo económico, José Francisco Viadurri Ramírez y Josefina Morgan Beltrán en su trabajo titulado: “Nexo entre el desarrollo económico de la industria curtidora y la sustentabilidad”, realizan una investigación cualitativa enfocada a la hipótesis sobre la preservación del agua, el suelo y la biodiversidad por parte de los tres niveles de gobierno y las medidas implementadas por las tenerías sobre la calidad del agua, el aire, la tierra y el consumo de energía eléctrica y su repercusión en el problema de la conservación del medio ambiente, que debe atenderse para que en generaciones futuras permanezca lo que hasta ahora se encuentra. Específicamente se estudian las curtidurías en León Guanajuato y su necesaria vinculación con la sustentabilidad. Esta investigación busca plasmar la manera en que la autoridad norma y propicia la actividad empresarial y la importancia de su actuación en procurar un cuanto a crecimiento sustentable.

Antonio Zarur Osorio con el artículo titulado “El fenómeno gay contemporáneo, de lo moralmente inaceptable, a segmento de mercado”, propone una postura teórica que permite entender el fenómeno como parte integral de una serie de procesos mucho más amplios, ligados con la totalidad social crecientemente compleja. Su objetivo es explorar la relación existente entre las mutaciones operadas alrededor del modelo de acumulación, impulsado con la globalización de los mercados. Se exploran los procesos históricos que han incidido en la transformación del estilo de vida e identidad gay, ya que, de acuerdo con el autor, en el marco de la globalización se ha ocurrido una serie de cambios en la cultura y la ideología, que han tenido un impacto determinante en distintos fenómenos como lo es el surgimiento y desarrollo de un mercado dirigido específicamente al segmento homosexual.

Posteriormente, Oscar Lozano Carrillo y Juan Cayetano Niebla Zatarain en su estudio titulado “El emprendedor de la empresa familiar mexicana, una visión crítica”, hacen un análisis del concepto de emprendedor y empresario aplicado a ejemplo real y concreto de una empresa mexicana con un caso de dirigente-dueño que emprendió un negocio. En la actualidad, nos dicen, el emprendedor constituye un referente ideal creado por diferentes órdenes, no necesariamente de manera consciente o deliberada, sino como producto de una búsqueda de alternativas ante las crisis de empleo más comunes en nuestras sociedades. En México, afirman, los emprendedores de empresas familiares son muy importantes, ya que muestran a la familia como uno de los mecanismos ontogenéticos más importantes de adaptabilidad, que opera cuidando a sus miembros y dotándolos de las herramientas necesarias para su supervivencia.

Francisco Javier Velázquez Sagahón en su artículo: “Institucionalización de racionalidades en una industria cultural: la Tauromaquia en México”, define la tauromaquia, como todas las actividades básicas y complementarias para presentar un espectáculo en el que un individuo lleva a cabo la acción de lidiar y dar muerte a un toro bravo, ante la presencia del público que paga por ver el espectáculo. Se analizan los actores organizacionales que conforman la tauromaquia en México y se presentan resultados tanto de análisis bibliográfico, como de la exploración empírica. El autor afirma que la industria de los toros se trata de una “industria cultural”, más que la de ganar dinero y en el recorrido histórico por la tauromaquia pudo analizar que muchas de las acciones se han institucionalizado en la realidad de los actores y se siguen conservando con el paso de los años, donde se funden racionalidades económicas, simbólicas e institucionalizadas.

Finalmente, Clara Martha Adalid y Diez de Urdanivia en su trabajo de investigación titulado “Conacyt y el posgrado: políticas de evaluación y calidad”, cuyo objetivo es presentar un análisis de algunas tendencias del comportamiento del posgrado en las últimas décadas y el papel desempeñado por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) así mismo las políticas de evaluación en el cambio de la organización del posgrado, afirma que actualmente los procesos de evaluación son más

sistemáticos, en particular en el nivel de posgrado, y nos dice que para entender el proceso que dio como resultado la formación de un posgrado cuyos objetivos eran, entre otros, el fortalecimiento de una planta académica y científica lo suficientemente preparada para enfrentar los retos de la globalización, es necesario estudiar algunas de las tendencias importantes del sistema de educación superior. Debido a que en los últimos veinticinco años la matrícula del posgrado se ha incrementado en forma importante, el doctorado se orienta hacia la obtención de un conocimiento que permita comprender y explicar temas u ofrecer respuestas a problemas específicos dentro de una ciencia.

Como todo inicio de una celebración se convocan a todas las personas, presentes y ausentes, que contribuyeron con su esfuerzo en lo que Gestión y estrategia es actualmente. Parafraseando a Sarago, escribir todos los nombres no cabrían en un pequeño trozo de papel para dar constancia de su tránsito en la revista. Sin duda, desde distintas trincheras las autoridades de la Unidad Azcapotzalco, tanto Rectores como directores de División, Jefes de Departamento han sido protagonistas en los apoyos institucionales, al igual que la coordinación divisional de publicaciones de nuestra Unidad. Sirva también un reconocimiento a quienes ocuparon el cargo de Presidentes de la revista, los Editores responsables y miembros del Comité Editorial así como la asistencia técnica y secretarial. Más allá de los involucrados directa o indirectamente, con su trabajo todos en conjunto abrieron brecha para el tránsito de un proyecto editorial académico que ahora se muestra en manos de usted apreciado lector, para considerar a Gestión y estrategia durante sus 20 años de existencia como un espacio para la reflexión alrededor de nuestra disciplina. Gracias a usted lector que es partícipe del compromiso de la UAM por la difusión de la investigación alrededor de las preocupaciones que aquejan a nuestro país.

José Luis Zarazúa Vilchis
Angel Wilhelm Vázquez García