

PRESENTACIÓN

La revista *Gestión y Estrategia* aborda, en esta edición, el rubro de la Gestión Pública y Empresarial, en el marco de las diversas transformaciones que últimamente se han venido experimentando en el mundo en general y particularmente en nuestro país.

En este número 26, los autores aquí reunidos exponen interesantes reflexiones en el terreno de la responsabilidad social, la capacitación, el comportamiento del empresario, así como los nuevos modelos de gestión.

A continuación, se hace una breve reseña de los trabajos aquí presentados:

La revista inicia con un trabajo que compete al ámbito de la Gestión Pública, en el cual la maestra Teresa Magallón plantea como hipótesis central que a pesar del énfasis en la eficiencia y legitimidad que propone la Nueva Gestión Pública, en su discurso el sujeto local se encuentra ausente. La autora trata de encontrar supuestos o razones que puedan explicar dicho fenómeno.

En seguida, el profesor Murilo Kuschick, por medio de una investigación de comportamiento electoral en el ámbito del Distrito Federal, revela que las preferencias políticas de los capitalinos y sus evaluaciones de la actuación gubernamental serán factores determinantes para tomar decisiones electorales.

En el tercer trabajo, "La responsabilidad social de las empresas como estrategia de competitividad", la maestra Rebeca Pérez presenta el caso de algunas empresas que han obtenido el reconocimiento de ser socialmente responsables, además de los rubros en los cuales tuvieron mayor realce; todo planteado como una estrategia de competitividad de las empresas.

Por su parte, el maestro Carlos Zárate, en el artículo titulado "El comportamiento del empresario en la teoría evolutiva de la empresa", realiza una interesante reflexión acerca de la supuesta ambigüedad del empresario, esbozando la dinámica y el carácter convergente que le son afines.

En el artículo denominado “Capacitación en el trabajo, tarea pendiente en el proceso de cambio organizacional”, el maestro Raymundo Soto señala la importancia que tiene la función de la capacitación dentro del nuevo modelo de organización de la producción y el trabajo. Revela que si bien es cierto que, desde hace veintiséis años, la capacitación es una obligación legal para las empresas en México, hoy, los avances en la tecnología y el entorno económico han dado como resultado que las empresas lleven a cabo acciones de capacitación y tengan que invertir mayores recursos en ella más por interés y convencimiento que por imposición legal.

Finalmente, los profesores Marissa Martínez y Carlos Zubieta presentan el trabajo titulado “Reflexión sobre la adquisición de conocimientos matemáticos básicos. Un estudio de caso en la UAM-A”. Preocupados por el nivel de conocimientos, habilidades y actitudes con que egresan los estudiantes, los autores plantean la necesidad de dar seguimiento sistemático a los conocimientos adquiridos por los alumnos durante su estancia en la universidad.

Este número de *Gestión y Estrategia* incluye, asimismo, la primera parte del artículo “Psychotic Organization as a Metaphoric Frame for the Socioanalysis of Organizational and Interorganizational Dynamics” de Burkard Sievers, cuya traducción estuvo a cargo del doctor César Medina. El estudio versa sobre el uso de la metáfora de la organización psicótica, para explicar la dinámica organizacional en tres contextos diferentes: intraorganizacional, interorganizacional y global. El autor se pregunta si estas dinámicas psicóticas que prevalecen en las organizaciones contemporáneas podrán ser vencidas.

Sólo me resta agradecer a los investigadores que colaboraron en esta edición, su participación y conocimientos aquí vertidos.

Dra. Martha Patricia López Garza,
Jefa del Departamento de Administración