

PRESENTACIÓN

Llevar a cabo un *proyecto* requiere de la combinación de diversos atributos e instrumentos. Dentro de los más importantes, se encuentra el conocimiento de qué es lo que se debe hacer y, el otro, el esfuerzo y la disciplina para llevarlo a cabo. Al respecto, existen proyectos donde estos elementos primordiales son constantes. Es el caso del Proyecto editorial de la revista *Gestión y estrategia*, órgano de difusión del trabajo de investigación y producción de conocimiento propio de las ciencias administrativas, realizado en el marco institucional del Departamento de Administración de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco.

Sin duda, no se trata de un señalamiento vano, sin sustento, por el contrario, lo que motiva esta presentación es la celebración de la existencia de nuestra Revista por tres décadas. Decirlo es fácil, llevarlo a cabo es demandante, tal como lo evidencia el esfuerzo desplegado por quienes se han encargado del trabajo editorial y de coordinación de números y de la presidencia de la Revista.

Quienes han ocupado esta posición son, entre otros, las profesoras y profesores integrantes del personal académico del Departamento de Administración: Dra. Anahí Gallardo Velázquez, Dr. Pedro Martínez Martínez, Dra. Martha Patricia López Garza, Mtro. César Delgado Salgado, Dra. Elvia Espinosa Infante (en dos ocasiones) y el Dr. Carlos Juan Núñez Rodríguez, cuyo trabajo se muestra en el esfuerzo por dar continuidad y por sostener, primero y, segundo, proyectar nuestra publicación en aras de cumplimentar el principio que le da sentido a nuestra universidad, mantenerse abierta al tiempo.

Nuestra casa es una institución que debe responder con apertura de miras a la realidad cambiante y compleja en la que nos desenvolvemos cotidianamente, y en nuestra revista se honra es-

te principio. Buscamos, permanentemente, estar atentos y al tanto de los asuntos cruciales de nuestra realidad y plasmarlos como resultado del trabajo de investigación que realizamos. En este sentido, debemos enfatizar que nuestra universidad nace con las funciones de investigación y docencia integradas. Para nosotros, realizar investigación en aras de mantenernos al día para la docencia es fundamental, y contar con espacios para exponer nuestros trabajos complementa estas tareas.

Lo anterior, muestra nuestros empeños y a ellos se suma un gran número de integrantes del personal académico que, durante estos 30 años, vale la pena reiterar, han realizado tareas editoriales, de coordinación de números y, por supuesto, de definición de los diversos elementos con los que debe contar toda revista, por mencionar solo algunos: la elaboración de lineamientos editoriales, código de ética, etcétera. Además de responder a los cambios que impone la aparición y desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que nos han conducido a migrar a plataformas de gestión editorial, como la *Open Journal System* (OJS), a la que recientemente migramos en su última versión, la 3. Sobre estas transformaciones, en el momento actual nos encontramos trabajando en la asignación de los llamados DOI a cada uno de los artículos publicados, tarea a punto de concluir que nos conducirá, necesariamente, a asignarle igualmente, un XML a cada artículo para avanzar en la cobertura de los requisitos necesarios para colocar en índices la revista. Por lo demás, cabe destacar que la revista *Gestión y estrategia* se puede encontrar en diversas bases de datos como las siguientes: <https://biblat.unam.mx/es/indicadores/indice-coautoría/disciplina/administración-y-contaduría/revista/gestión-y-estrategia>, ...

La existencia de nuestra revista, sería imposible, sin la participación de quienes formamos parte del personal del Departamento de Administración. Nuestra labor es crear y sostener espacios para contribuir en la creación de conocimientos, que son, como los define Norbert Elias, símbolos construidos, “dotados con capacidad para proporcionar a los humanos medios de orientación”, medios, sin lugar a dudas, indispensables en contextos tan complejos y heterogéneos como en los que nos encontramos. Nuestra intención es ir siempre adelante, adaptándonos a la realidad y aportando para hacer nuestro mundo más viable.

Sirva lo anterior como un gran reconocimiento a todas las personas que han hecho posible llegar a este treinta aniversario y con el ánimo de continuar este gran Proyecto muchos años más, tal como ahora lo demuestra este número conmemorativo, cuyo contenido es una gran muestra de lo diverso y atento de nuestras autoras y autores a la realidad en la que vivimos, hoy marcada por la pandemia, pero inscrita en problemáticas sumamente actuales, como ocurre con el artículo que abre este número 60. Interesado en un tema de mucho peso en todos sentidos y presente en todo tipo de ámbitos, la corrupción, contextualizado en la pandemia.

Para Hilda T. Ramírez Alcántara y Alfonso T. Torres Sánchez, la corrupción es un comportamiento presente en las instituciones responsables de la salud, donde debe prevalecer un principio ético muy difícil de alcanzar, la confianza. Para los autores, las condiciones globales ya complejas, se han maximizado como consecuencia de la pandemia del COVID-19, uno de cuyos efectos fue la visibilización de dos problemas institucionales ya añejos, la desconfianza y la corrupción, cuyo rostro se hace visible en dos aspectos: la falta de medicamentos y la insuficiente capacidad hospitalaria en México. En estas condiciones resulta relevante el análisis en el sector de la salud de esos dos grandes problemas: la corrupción y la desconfianza, como factores que afectan su desempeño y propicia la impunidad. Este trabajo de apertura aborda, según el ejecutivo federal, la causa nuclear del atraso de grandes sectores poblacionales y que es indispensable resolver.

En nuestra segunda entrega, a cargo de Rodolfo García del Castillo y Ana María García Ramírez, se da un giro respecto a los anteriores trabajos, al abor-

dar el tema de la participación social y la ciudadana que, para los autores son piezas clave para la acción pública, específicamente en los procesos de las políticas públicas en nuestro país. El interés radica en mostrar que, pese a los avances en estos aspectos, marco legal e institucional, los cambios aún son cualitativamente limitados. Pues las modalidades de participación son aún endeble; como se puede observar en las condiciones de crisis sanitaria que vivimos. Es relevante destacar la base analítica a la que recurren los gobiernos, como señalan los autores de la *Nueva gestión pública* y la *gobernanza*. Lo relevante radica en las posibilidades de ampliación de la vida democrática que ofrecen estas modalidades de actuación gubernamental, por lo que en este trabajo se usan estos recursos analíticos para estudiar el contexto actual marcado por la Pandemia y, ya de antiguo, por las condiciones sociales de atraso de amplios sectores poblacionales.

Un contraste interesante con los anteriores trabajos es el de Alejandro Espinosa Yáñez, quien aborda las transformaciones sociales que se produce bajo la forma actual del sistema capitalista que el autor denomina de “vigilancia”, lo cual nos remite al trabajo del filósofo francés Michel Foucault, para quien la vigilancia para la práctica de gobierno. Aunque el tema es distinto, no lo es el contexto de la COVID-19, como factor de alteración de la vida, o como el autor dice *nos descolocó*. Esto significa que nuestra cotidianidad fue profundamente trastocada y evidenció profundos problemas globales y locales a la vez, como la desigualdad y la pobreza. En México, los contrastes se muestran en las posibilidades diversas de mantenerse en resguardo domiciliario, o no poder hacerlo y en el uso de las TIC. Para el autor, en medio del desastre, existen ganadores, los gigantes de las tecnologías digitales, como lo muestran las posiciones que ocupan en las listas de los más ricos del mundo. Esto es relevante, pero lo es más la capacidad de estas empresas tecnológicas para, 1, vigilar y, 2, con la expansión-seducción-adicción a la tecnología digital, que ha alcanzado todos los sectores sociales y nos muestra cómo la Sociedad que se busca, autogestionada, termina sometida y disciplinada por instrumentos tecnológicos. Lo que resulta relevante es el interesante contraste que nos

ofrecen esta y la anterior entrega, lo cual enriquece el contenido.

Por su parte, el trabajo de Thalia Ponce Dimas, se ocupa de presentarnos una propuesta de agenda de investigación del estudio del género en los estudios organizacionales para México. ¿Por qué es relevante el tema en lo organizacional? Para la autora el concepto género, como parte legítima de las discusiones sobre temas sociales, debería estar inscrito ya en los estudios de las organizaciones en México. Un primer paso es conocer lo que se ha hecho al respecto y la autora lo realiza, es decir, busca mostrar cuál es la relación género–estudios organizacionales, y poder derivar una agenda de investigación. Debemos señalar lo valioso del trabajo, en la medida que busca ubicar el tema de género en espacios donde las relaciones de género se suceden cotidianamente y debe conocerse su especificidad y relevancia para lograr equilibrar las condiciones femeninas en los espacios organizacionales respecto a las masculinas y avanzar en lograr la equidad.

En el último, y no menos relevante, Ezequiel Alpuche de la Cruz y Lourdes Leticia Leines Cortez, abordan el tema del comportamiento en las organizaciones desde la perspectiva de la activación en el marco de la COVID-19. La pregunta que se hacen

y da sentido a su trabajo es dilucidar ¿Cuáles son los conceptos clave del comportamiento organizacional desde la perspectiva de la activación en el marco de la COVID-19? Para los autores, la respuesta se localiza en la activación como “impulso primario que está presente en la situación actual de la pandemia y muy a menudo se confunde con la motivación en los espacios organizacionales”. El trabajo se desarrolla, primero, definiendo, previa revisión de la literatura, los conceptos centrales que han de abordarse: el comportamiento organizacional, la motivación y la activación. Lo relevante en el trabajo es mostrar la necesidad de sustituir el concepto “motivación” (más emocional), por el de “activación” que es la estimulación (más intelectual), como factor clave para mejorar el desempeño laboral, lo cual es sumamente relevante debido a las afectaciones en la salud mental de los trabajadores.

Con este conjunto de trabajos mostramos el espíritu de nuestra revista, la revisión constante de nuestra realidad, hoy marcada por la pandemia del SARS-CoV-2 (COVID-19), tal como ha ocurrido a lo largo de estos treinta años. Felicidades a todos quienes han contribuido en lograr la vigencia de nuestra revista.

Benito León Corona
Presidente del Comité Editorial